

Pressemitteilung

Die Berliner Heimtiermesse begeisterte Groß und Klein

Tolle Stimmung auf der Messe – Hersteller und Händler freuen sich über gute Umsätze



Berlin, 01. November 2009

Am Wochenende strömten die tierbegeisterten Berliner auf die fünfte Berliner Heimtiermesse in die arena Treptow. Auf 8000 Quadratmetern Fläche präsentierten über 140 ausstellende Firmen Tiere, Produktneuheiten, Futtermittel und Tierbekleidung und auch zahlreiche Züchter, Verbände und Vereine präsentierten sich dem Publikum. Insbesondere das Wochenende war gut besucht. Damit konnte die Berliner Heimtiermesse an den Erfolg des Vorjahres anknüpfen.

Ob Dogdancing, Gewinnspiele mit den Nasenbären oder Hundemodenschau - das abwechslungsreiche Rahmenprogramm lud zum Schauen und Mitmachen ein. Großen Anklang fand zudem die Rassekatzenausstellung des Berliner Pro Kat e.V., auf der sich über 400 „Stubentiger“ präsentierten und die besten jeder Kategorie von einer Jury prämiert wurden.

Ein besonderes Messehighlight war die Kür des „Berliner Hundeskanzlers“ am Samstag, eine Aktion in Zusammenarbeit mit dem Berliner Kurier und BB Radio. Das neue Hundeoberhaupt „Prinz Willi“ und sein Herrchen wurden mit einem Pokal, einem Jahr lang gratis Futter von Royal Canin und einem 14tägigen Urlaub in einem Ferienhaus von Belvilla belohnt.

Die Aussteller bewerteten die Heimtiermesse durchweg positiv: „Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherresonanz. „Wir können hier unser Zielpublikum, die Katzenfans, optimal erreichen“, berichtet Pascal Senoner von *Catwalk* Katzen-Kratzbaumsysteme. „Wir hatte sehr viele gute Gespräche“, stellt Bernhard Gutknecht von Gimborn fest. „Es läuft sogar noch besser als im Vorjahr. Es kamen nicht nur Verbraucher, sondern auch viele Fachhändler um sich zu informieren. Sehr zufrieden ist auch Katzenpsychologin Barbara Teichmann: „Ich habe ein sehr gutes Gefühl. Die Besucher sind sehr

interessiert. Ich hatte so viele Anfragen, dass die Termine restlos ausgebucht waren.“ Großer Andrang herrschte auch am Stand von Emilies Welt. Die angebotenen Trendaccessoires für Hunde fanden reißenden Absatz. „Wir haben Rekordumsätze zu verzeichnen“ freut sich Andrea Böttchers.

Die Geschäftsführerin des Veranstalters TMS Event GmbH, Anne Frank, ist mit dem Messeverlauf sehr zufrieden: „Wir freuen uns natürlich sehr über das positive Feedback der Aussteller. Aber auch bei den Besuchern hat die Berliner Heimtiermesse nun endgültig einen festen Platz im Veranstaltungskalender erobert“.

Weitere Heimtiermesse-Termine sind Hannover (05.02.-07.02.2010, im Rahmen der ABF), Augsburg (16.04.-18.04.2010, im Rahmen der afa) und Hund & Heimtier Dortmund (07.05.-09.05.2010, im Rahmen der Europa-Sieger Ausstellung des VDH).

Alle Informationen zu den Heimtiermessen unter:

www.heimtiermesse.de

Weitere Informationen für Journalisten:

Erik Beckert
Leiter Presse/ PR
Tel.: +49 (0) 351 87785-35
Fax: +49 (0) 351 87785-15
Mail: beckert@tmsmessen.de

Christina Schulz
Pressereferentin
Tel.: +49 (0) 351 87785-30
Fax: +49 (0) 351 87785-39
Mail: schulz@tmsmessen.de

TMS Event GmbH
Bremer Straße 65
01067 Dresden
info@tmsmessen.de
www.tmsmessen.de